

## Maîtriser les compétences essentielles de l'artiste indépendant

### Programme détaillé

**Objectif général :**

Acquérir les bases essentielles pour développer et gérer son activité d'artiste musical indépendant, en maîtrisant les compétences fondamentales nécessaires à la création, à la structuration et à la diffusion de son projet artistique.

**Public visé :**

Personnes évoluant dans le milieu artistique ; chanteurs, musiciens, DJ, techniciens du son...

**Prérequis :**

Pouvoir justifier d'une activité professionnelle dans le milieu artistique

**Modalités et délais d'accès :**

Suite à la préinscription des candidats à la formation, puis l'acceptation conjointe par contractualisation, il existe un délai de mise en œuvre minimum de 30 jours. Le délai de rétractation contractuel est de 10 jours après signature.

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap :**

Si vous présentez une situation de handicap, nous vous invitons à nous contacter par e-mail [philip@neodis-medias.fr](mailto:philip@neodis-medias.fr), afin que nous puissions convenir d'aménagements spécifiques éventuels. Nous pouvons aussi, si nécessaire, vous guider sur un réseau de professionnels qui a les compétences et expertises nécessaires pour pouvoir accueillir, accompagner, former ou orienter certains publics.

**Nos indicateurs de résultats :**

Note de satisfaction des stagiaires : 4,7 / 5,0 (31 avis)

Pourcentage d'abandon durant le parcours : 3,1 % (Nb d'abandon 1 / Nb stagiaires total 32)

**Organisation et fonctionnement de la formation :**

**Durée de la formation :** 35 heures réparties sur 5 jours

**Horaires :** de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Rythme :** en continu

**Mode d'organisation pédagogique :** en distanciel, en face à face à distance par visioconférence

**Type d'organisation :** en inter

**Nombre de participants maximum :** 15 personnes

**Lieu de la formation :** de chez le stagiaire en distanciel

**Tarif :** 2 100 € TTC par stagiaire

**Contact :** [contact@umani.town](mailto:contact@umani.town)

**Objectifs pédagogiques de la formation :**
**À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :**

1. Développer son identité et sa posture d'artiste
2. Construire son branding
3. Mettre en place une stratégie sur les plateformes de streaming
4. Savoir utiliser la MAO
5. Mettre en place une stratégie de marketing musical
6. Maîtriser des aspects avancés de la MAO
7. Approfondir sa stratégie sur les plateformes de streaming
8. Utiliser l'IA dans la création musicale
9. Approfondir sa stratégie de marketing musical
10. Configurer livestream musical

**Programme pédagogique de la formation :**

1. **Jour 1 matin : Développer son identité et sa posture d'artiste**
  - Clarifier son identité artistique (valeurs, influences, vision)
  - Développer une posture affirmée et cohérente en tant qu'artiste
  - Renforcer la confiance en soi et sa capacité à se présenter
  - Identifier les freins intérieurs et les transformer en leviers créatifs
  
2. **Jour 1 après-midi : Construire son branding**
  - Construire son identité musicale
  - Choisir un nom d'artiste ou en changer
  - Écrire sa Biographie
  - Choisir ses singles
  - Vérifier que votre mélodie n'existe pas déjà
  - Créer un artwork (IA)
  - Créer un site internet
  - Créer un presskit
  - Créer un communiqué de presse
  
3. **Jour 2 matin : Mettre en place une stratégie sur les plateformes de streaming**
  - Réclamer ses comptes artistes (Spotify, deezer, apple music, tidal, amazon)
  - Réclamer fiche Google
  - Choisir son distributeur
  - Personnaliser son profil Spotify
  - Stratégie Waterfall Release
  
4. **Jour 2 après-midi : Savoir utiliser la MAO**
  - Comprendre son DAW (soft audio)
  - Se familiariser avec le matériel de home studio
  - Configuration de l'ordinateur / station de travail
  - Connexion des périphériques audio
  - Gestion du gain
  - Bases de l'édition audio et comping
  - Equalisation & compression (bases)
  - Contrôle des niveaux & panoramique

5. **Jour 3 matin : Mettre en place une stratégie de marketing musical**
  - Identifier son public cible
  - Créer une ADS Spotify
  - Comprendre le Pixel de suivi
  - Convertir sa fanbase en mailing list
  - Veiller sur sa fanbase (Analytics)
  - Faire le buzz sur TikTok
  - Optimiser sa chaîne YouTube
  - Exploiter ses anciens titres
  
6. **Jour 3 après-midi : Maîtriser des aspects avancés de la MAO**
  - Structure de chanson (bases)
  - Mélodies & accords simples
  - Arrangements complexes
  - Mixages et bases du mastering
  - Formats d'exports
  
7. **Jour 4 matin : Approfondir sa stratégie sur les plateformes de streaming**
  - Créer sa propre playlist
  - Vérifier la qualité d'une playlist
  - Identifier fausses playlists
  - Ajouter Canvas Spotify
  - Utiliser une IA (Cyanite.ai) pour mieux « pitcher » vos morceaux
  
8. **Jour 4 après-midi : Utiliser l'IA dans la création musicale**
  - SUNO - Partir d'une page blanche
  - Partir d'une référence audio
  - Ajouter une voix sur une prod instru
  - L'éditeur de SUNO
  
9. **Jour 5 matin : Approfondir sa stratégie de marketing musical**
  - Offrir ses albums pour mieux les vendre
  - Merchandising
  - Trouver médias, radios, playlists (Groover, submithub etc)
  - Obtenir des radios
  - Liste de blogs français
  - Tracker ses Airplays radios/web radios
  - Placer sa musique en synchronisation
  
10. **Jour 5 après-midi : Configurer un livestream musical**
  - Configuration d'OBS
  - Périphérique audio virtuel
  - Multi-cam
  - Lancement du live

**Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre :****Moyens pédagogiques :**

Analyse du besoin pour déterminer les objectifs et attentes de l'apprenant, test de connaissances en amont de la formation via un QCM permettant de mesurer le niveau d'entrée de l'apprenant et de permettre aux formateurs d'adapter la formation au besoin, apport théorique, méthode démonstrative dans un premier temps, puis active dans un deuxième temps par des exercices de cas pratiques avec différents niveaux de difficultés, évaluations formatives à la fin de chaque étape pédagogique (QCM et mise en situation) pour vérifier l'acquisition des compétences de l'apprenant tout au long de la formation, remise à l'issue de la formation des ressources pédagogiques sous forme de vidéos, fiches pratiques, diapositives explicatives et aide-mémoires reprenant tous les thèmes et notions abordés.

**Moyens techniques :**

Métavers de formation en ligne avec l'outil WORK ADVENTURE. Plateforme d'évaluation ALCHEMER et AHASLIDE. **Plateformes** : ordinateur fixe ou portable ou tablette tactile. **Matériel** : Parc de micros, casques, interfaces audios, Apollo x6 (UAD), Volt476 (UAD), Scarlett Solo (Focusrite), contrôleurs MIDI, AKAI APC40 MKII.

**Moyens d'encadrement :****Formateurs :**

Tous nos formateurs sont issus du monde artistique et notamment celui de la musique et de l'audiovisuel, ils ont tous une longue expérience dans leur domaine de compétences en matière de production, distribution et promotion musicale. Leur CV est annexé à la convention ou au contrat de formation ainsi qu'à la convocation.

**Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :****Suivi de l'exécution :**

Certificat de réalisation FOAD et mise à disposition des relevés de connexions de la plateforme.

**Appréciation des résultats :**

Questionnaire de satisfaction à chaud, évaluation de l'acquisition des compétences en fin de formation via un QCM sommatif, évaluation à froid de la mise en pratique quelques mois après.

**Sanction :**

Remise en fin de formation d'une attestation individuelle de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation, à chaque stagiaire ayant réalisé la totalité de la formation et ayant réalisé les évaluations des acquis.

## Mentions spécifiques à la Formation Ouverte à Distance

### Recommandation pour les sessions en FOAD

Disposer d'un ordinateur connecté à internet et équipé d'un micro, de haut-parleurs et d'une webcam.

### Nature des travaux demandés au stagiaire et le temps estimé pour les réaliser

**Avant la formation** : un test de connaissances d'une vingtaine de minutes sera réalisé par les stagiaires via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion leur sera envoyé par mail quelques jours avant la formation. Ce test a pour intérêt de mesurer le niveau d'entrée des apprenants et de permettre aux formateurs d'adapter la formation au besoin.

**Pendant la formation** : à la fin de chaque séquence pédagogique, un quiz formatif d'une dizaine de minutes en moyenne sera organisé, par les formateurs, avec les participants à la session de formation. Ces exercices ont pour vocation de favoriser les échanges et de renforcer la compréhension des points-clés de la formation.

**Après la formation** : à la fin de la formation, une évaluation sommative à chaud d'une vingtaine de minutes sera réalisé par les stagiaires via notre plateforme d'évaluation. Un lien de connexion ou un QR Code leur sera transmis par mail à la fin de la formation pour qu'il puisse réaliser cet exercice. Cette évaluation a pour intérêt de mesurer le niveau d'acquisition des compétences des apprenants.

### Modalités de suivi et d'évaluation spécifiques aux séquences de formation ouverte à distance

A l'issue de la formation, une attestation individuelle de formation sera remise à chaque participant ayant suivi la totalité de la formation et ayant réalisé l'évaluation des acquis des compétences. Un certificat de réalisation signé par le stagiaire, l'employeur (le cas échéant) et l'organisme de formation sera délivré aux parties prenantes. L'organisme de formation tient à disposition, de l'administration ou de tout financeur, toutes traces d'exécution de la formation : relevés de connexions, traces d'échanges (courriels, chat, forums, outils collaboratifs), enregistrements de la classe virtuelle, récapitulatifs et justificatifs des travaux réalisés par l'apprenant, résultats aux tests et aux évaluations, etc...

### Moyens d'organisation, d'accompagnement ou d'assistance, pédagogique et technique mis à disposition du stagiaire

La formation se déroule en face à face à distance formateur/stagiaire (classe virtuelle). Les formateurs assignés à cette action de formation ont toutes les compétences requises pour accompagner et assister les stagiaires sur le plan pédagogique leurs coordonnées téléphoniques sont transmises avec la convocation. Concernant l'assistance technique, les coordonnées du référent informatique sont également transmises aux participants avec le courrier de convocation. Un guide de prise en main de la plateforme est remis en même temps que la convocation. Quelques jours avant la formation et sur rendez-vous, un test de connexion sera réalisé avec les stagiaires et le référent informatique. Pour toute question pédagogique, les stagiaires peuvent à tout moment envoyer un e-mail à l'équipe pédagogique sur la messagerie [contact@umani.town](mailto:contact@umani.town) et pour toute question technique, les stagiaires peuvent à tout moment envoyer un e-mail sur la messagerie [contact@neodis-medias.fr](mailto:contact@neodis-medias.fr).